

Memoria de actividades

2025

Conocimiento que se traduce en impacto

En 2025, la Fundación Afi Emilio Ontiveros ha continuado avanzando en su misión de poner el conocimiento económico y financiero al servicio del progreso social. Tras años de consolidación de iniciativas y alianzas, el foco de nuestra actividad se ha centrado en reforzar aquello que define nuestra forma de actuar: rigor, utilidad social y capacidad de generar impacto real y duradero.

Nuestra labor parte de una convicción clara: comprender mejor la economía permite tomar mejores decisiones, tanto a nivel individual como colectivo. Por ello, a lo largo del año hemos seguido impulsando programas de formación con impacto social, promoviendo la divulgación económica rigurosa y fomentando la excelencia profesional como palanca de transformación.

En este contexto, la Fundación ha fortalecido su papel como agente activo en el ecosistema social, educativo y académico, trabajando con jóvenes, profesionales del tercer sector y futuros economistas, y contribuyendo al debate público mediante estudios, publicaciones y espacios de reflexión. Al mismo tiempo, hemos avanzado en una gestión responsable de nuestros recursos, incorporando criterios de sostenibilidad y coherencia institucional en nuestras decisiones.

Esta memoria recoge no solo las actividades desarrolladas durante 2025, sino también los aprendizajes acumulados y la forma en que entendemos hoy el impacto: un impacto que se construye con conocimiento, colaboración y visión de largo plazo.

Índice

01. Carta del Presidente
02. Identidad, propósito y forma de trabajar
03. Nuestro impacto en 2025
04. Ejes estratégicos de actuación
 - 4.1. Formación con impacto social
 - » Jóvenes y educación financiera
 - » Emprendimiento y tercer sector
 - » Formación aplicada y acompañamiento
 - 4.2. Divulgación económica para el debate público
 - 4.3. Reconocimiento y excelencia profesional
05. Inversión responsable y coherencia institucional
06. Equipo y alianzas



01. Carta del Presidente

En 2025, la Fundación Afi Emilio Ontiveros ha continuado desarrollando su actividad con una convicción clara: que el conocimiento económico y financiero, cuando se pone al servicio de las personas y de la sociedad, constituye una herramienta poderosa de progreso y cohesión social.

Tras varios años de consolidación de programas, alianzas y líneas de trabajo el foco se sitúa en reforzar la calidad, la coherencia y el impacto real de sus actuaciones. Nuestro compromiso sigue siendo el mismo: contribuir a una sociedad más informada, más autónoma y mejor preparada para tomar decisiones económicas en contextos cada vez más complejos. Creemos que una mejor comprensión de la economía no

solo mejora las decisiones individuales, sino que fortalece también la calidad del debate público y de nuestras instituciones.

A lo largo de este año hemos continuado ampliando nuestras iniciativas de formación con impacto social. En el segmento más joven, en colaboración con CEAPES, nuestras charlas Hablemos de Economía han incrementado su alcance en más de un 50 %, acercando la educación económica a un número creciente de jóvenes. En este mismo ámbito, el concurso Finanzas Responsables ha celebrado su cuarta edición, consolidándose como un espacio de aprendizaje sobre el papel de las decisiones financieras en la vida cotidiana. En el ámbito universitario, hemos seguido ampliando



nuestra presencia, incorporando dos nuevas universidades a nuestras actividades y apoyando la iniciativa Stock Pick, impulsada por la asociación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid.

Durante el año también hemos reforzado nuestras iniciativas dirigidas a profesionales del tercer sector y a personas emprendedoras. En colaboración con la Asociación Española de Fundaciones, celebramos la primera edición del Foro CFO, abriendo un espacio de diálogo sobre los retos de la gestión financiera en las entidades sociales y permitiendo compartir experiencias y buenas prácticas entre organizaciones. Asimismo, realizamos la segunda edición del Programa Éxito Emprendedor, orientado a mejorar los conocimientos financieros de técnicos de emprendimiento de organizaciones sociales de toda España. El programa se desarrolla en colaboración con Youth Business Spain

y con el apoyo de Fundación ICO, y en esta convocatoria se ha abierto a entidades más allá de la propia red de YBS. La buena acogida de esta segunda edición nos anima ya a preparar una tercera convocatoria.

En el ámbito de la investigación y la divulgación económica, la Fundación ha publicado su tercer estudio anual, Radiografía del tejido empresarial español: en busca del crecimiento. El informe analiza la estructura de nuestro tejido productivo y permite comprender mejor las dinámicas de crecimiento empresarial en España. Comprender cómo evolucionan nuestras empresas es clave para fortalecer una economía más dinámica y capaz de generar oportunidades.

En paralelo, hemos seguido avanzando en una gestión responsable y coherente de nuestros recursos, manteniendo nuestra participación en el fondo de “Inversiones por el Clima” gracias al apoyo de nuestros compañeros de Afi Inversiones Globales. Entendemos que la forma

en que gestionamos es también una expresión de nuestra misión.

Nada de lo recogido en esta memoria sería posible sin el compromiso del Patronato, el trabajo del equipo, los voluntarios de Afi y la colaboración generosa de las organizaciones y profesionales con los que compartimos proyectos e iniciativas. A todos ellos queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento.

Miramos al futuro con responsabilidad y con una ambición serena, convencidos de que el impacto social se construye con conocimiento, colaboración y visión de largo plazo. Esta memoria recoge lo realizado en 2025 y refleja, al mismo tiempo, la manera en que la Fundación Afi Emilio Ontiveros entiende hoy su papel y su contribución a la sociedad.

Ángel Berges, Presidente

02. Identidad, propósito y forma de trabajar

La Fundación Afi Emilio Ontiveros tiene como misión poner el conocimiento económico y financiero al servicio del progreso social, desde el rigor técnico y con una clara vocación de utilidad pública.

Inspirada en el legado de Emilio Ontiveros, la Fundación promueve una forma de entender la economía comprometida con las personas y con la mejora de la calidad de las decisiones económicas.

Entendemos el impacto social como la **capacidad de generar cambios duraderos en conocimientos, criterios y capacidades de decisión**, más allá del alcance inmediato de nuestras actuaciones. Por ello, priorizamos iniciativas que fortalecen la autonomía económica

de las personas y que amplifican su efecto a través de docentes, profesionales del tercer sector y otros agentes clave.

Nuestra forma de trabajar se basa en **rigor, colaboración y coherencia institucional**.

Apostamos por alianzas estables, por una gestión responsable de los recursos y por una divulgación clara y accesible, convencidos de que el impacto se construye con conocimiento, visión de largo plazo y compromiso compartido.



03. Nuestro impacto en 2025

En 2025, la Fundación Afi Emilio Ontiveros ha desarrollado su actividad con el objetivo de generar un impacto social sostenido y útil, centrado en mejorar la comprensión económica y financiera y en reforzar la capacidad de toma de decisiones de los colectivos con los que trabajamos.

A lo largo del año, nuestras iniciativas de formación y divulgación han alcanzado a jóvenes, profesionales del tercer sector, personas emprendedoras y futuros economistas, tanto a través de actuaciones directas como mediante agentes multiplicadores —docentes y técnicos— que amplifican el alcance del impacto.

Más allá del volumen de actividad, la Fundación ha priorizado la **calidad de las intervenciones**, la continuidad de los programas y la estabilidad de las alianzas, incorporando de forma sistemática

los aprendizajes derivados de la experiencia acumulada y **ampliando el número de beneficiarios**. Este enfoque permite maximizar el impacto social y garantizar una utilización responsable de los recursos.

Las cifras que se recogen a continuación reflejan el alcance de esta actividad y la evolución de los principales indicadores de impacto de la Fundación durante 2025.

Beneficiarios directos

1.640

Un 38% más que en 2024

Personas alcanzadas

5.700

Horas de divulgación

1.250



04. Ejes estratégicos de actuación

La actividad de la Fundación Afi Emilio Ontiveros en 2025 se ha articulado en torno a tres ejes estratégicos que reflejan nuestra forma de generar impacto social a través del conocimiento económico y financiero.

Esta estructura permite ordenar iniciativas muy diversas bajo una misma vocación: acercar la economía a la sociedad y fortalecer las capacidades económicas y financieras de distintos colectivos.

Los tres ejes que articulan la actividad de la Fundación son:

1. Formación con impacto social
2. Divulgación económica para el debate público
3. Reconocimiento y excelencia profesional

Las páginas que siguen presentan las principales iniciativas desarrolladas a lo largo del año en cada uno de estos ámbitos de actuación.

Adriana Scozzafava
Directora General



4.1 Formación con impacto social

La formación constituye el **núcleo de la actividad** de la Fundación. En 2025, se han desarrollado programas formativos dirigidos a jóvenes, a profesionales del tercer sector y a personas emprendedoras, con el objetivo de reforzar capacidades económicas y financieras clave para la toma de decisiones informadas.

Las actuaciones se han diseñado con un enfoque práctico y aplicado, adaptando los contenidos a las necesidades reales de cada colectivo y priorizando aquellos contextos en los que el conocimiento económico puede generar un mayor efecto transformador. La colaboración con docentes, técnicos y organizaciones sociales ha permitido ampliar el alcance de las iniciativas y asegurar su continuidad en el tiempo.

Impulsa Juventud

A lo largo de 2025 hemos trabajado en nuestros dos segmentos base el de chicos de entre 14-18 años y los futuros profesionales de la economía y las finanzas, llegando de manera directa a más de 700 jóvenes

14-18 años

Nuestra colaboración con CEAPES se consolida tras cuatro años de trabajo conjunto, en el que hemos realizado:

- » **Sesiones formativas en centros de educación secundaria** en distintos lugares de España, Galicia, Castilla la Mancha y Asturias por mencionar algunos de ellos, que nos ha permitido llegar de manera directa a más de 180 estudiantes y a más de 3000 mediante la visualización de las sesiones grabadas y disponibles en nuestro canal de Youtube.
- » A lo largo del año hemos hablado de temas como finanzas personales, criptoactivos

y salidas profesionales en el mundo de la economía y las finanzas

- » **Concurso de finanzas responsables** que este año alcanza su cuarta edición y que en esta ocasión el equipo del IES Alonso Quijano, ganador del primer premio, y en segundo lugar y el equipo del IES Jaime II. Ambos han disfrutado de tres días de inmersión en Madrid donde además de compartir con profesionales en distintos ámbitos de la economía y las finanzas tuvieron oportunidad de visitar el espacio Telefónica y el Caixa Fórum.
- » **Canal de Instagram** en que construimos comunidad y que este año en el proceso de consolidación de nuestra marca se ha identificado como @fundacionafi. Hemos reforzado nuestras iniciativas principales y ampliado nuestro alcance, con el propósito de contribuir de manera efectiva a la educación financiera de los jóvenes.

Futuros profesionales de la economía y las finanzas

En 2025 hemos continuado ampliando la colaboración con universidades incorporando a la Universidad de las Palmas, que se suma a las colaboraciones estables que venimos realizando con las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de las universidades Autónoma de Madrid, Carlos III y Universidad de Extremadura. Nuestros voluntarios, profesionales de Afi, han compartido con estudiantes de diferentes grados conocimientos sobre temas como el funcionamiento del sistema financiero, la operativa del mercado de derivados o la evaluación de políticas públicas. Cabe destacar también este año la colaboración con la asociación de estudiantes de la facultad de ciencias Económicas y Empresariales de la UAM en el concurso Stock Pitch participando como jurado y recibiendo en nuestras oficinas a los ganadores de esta primera edición para participar en uno de los comités de inversión de Afi Inversiones Globales.

Hemos patrocinado por cuarto año consecutivo las Olimpiadas de Economía de Madrid premiando al equipo ganador y extendiendo el premio este año a los alumnos y centros educativos ganadores del primer y segundo premio.

Gracias a Afi Global Education hemos mantenido nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades en la formación avanzada, mediante el programa de becas para los másteres a estudiantes con talento y recursos limitados contribuyendo a facilitar la igualdad de oportunidades.



Impulsa Tercer Sector

Fieles a nuestro compromiso con el fortalecimiento del tercer sector y el impulso del emprendimiento, hemos consolidado como líneas estructurales dos ámbitos prioritarios de actuación: el apoyo a la mejora de la gestión financiera de las entidades sociales y el acompañamiento a su labor de fomento del emprendimiento en distintos colectivos.

Apoyo directo al tercer sector

En el marco de la colaboración con la Asociación Española de Fundaciones, en 2025 impulsamos la primera edición del Foro CFO, una iniciativa concebida para fortalecer las capacidades financieras del sector fundacional y generar un espacio de reflexión técnica entre responsables económicos.

El Foro reunió a más de 100 profesionales de distintas fundaciones y abordó cuestiones clave para la sostenibilidad y el buen gobierno financiero de las organizaciones, entre ellas la gestión de tesorería, las estrategias de financiación e inversión, el desarrollo de políticas de inversión alineadas con los valores institucionales y la incorporación de criterios de sostenibilidad e impacto en la toma de decisiones financieras.

Con esta iniciativa, la Fundación refuerza su compromiso con la profesionalización del sector y con una gestión financiera rigurosa, alineada con la misión social de las fundaciones,

Fomento del emprendimiento

Mejorando del Éxito Emprendedor se consolida como una de nuestras iniciativas más sólidas al finalizar la primera edición y lanzarse una segunda que finalizará en 2026. El programa desarrollado junto a Youth Business Spain y con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y Fundación ICO. tiene como objetivo reforzar la cultura financiera como palanca de consolidación de proyectos emprendedores impulsados desde el tercer sector, especialmente en contextos de mayor vulnerabilidad.

A través de un modelo de formación en cascada, el programa ha permitido capacitar a personal técnico de entidades sociales de ámbito nacional, quienes han trasladado posteriormente los contenidos a personas emprendedoras acompañadas en sus procesos de creación y consolidación empresarial. La evaluación externa realizada confirma un impacto social positivo y significativo tanto en el personal

técnico como en las personas emprendedoras participantes, validando el enfoque metodológico adoptado y orientando su futura ampliación.

Impacto medido

Mejorando el Éxito Emprendedor
(1ª edición)

- | **17 personas técnicas**
de entidades sociales formadas
- | **177 personas emprendedoras**
acompañadas
- | Cobertura en **13 entidades sociales**
de ámbito nacional
- | **3,76 / 4** nivel medio de conciencia de
las personas emprendedoras sobre la
importancia de la gestión financiera
- | **3,82 / 4** refuerzo de la motivación
del personal técnico para transmitir
conocimientos financieros
- | **Evaluación** externa independiente

En septiembre de 2025 lanzamos la segunda edición de *Mejorando el Éxito Emprendedor*, con el objetivo de consolidar y ampliar el modelo formativo desarrollado en la primera fase. Esta nueva edición se ha formado a 20 técnicos de entidades sociales y se prevé la extensión de los contenidos a más de 200 personas emprendedoras, reforzando la cobertura territorial y el alcance del programa.

Las primeras sesiones formativas han obtenido una valoración media de 4 sobre 5 en todos los aspectos valorados, según las encuestas de satisfacción, y un 88 % de los participantes afirma que los conocimientos adquiridos son de suma utilidad. Estos resultados confirman la buena acogida del programa y la utilidad percibida de los contenidos en esta fase de despliegue.

Durante 2025, hemos mantenido también el compromiso con la labor de apoyo a emprendedores a través de una colaboración directa con organizaciones sociales como la Fundación Tomillo, la Fundación Nantik Lum y AD Los Molinos. En el marco de esta colaboración, hemos participado en diversas actividades formativas que han beneficiado a un total de 161 emprendedores. Estas actividades han tenido como objetivo principal brindar apoyo en áreas clave para el desarrollo

de sus iniciativas empresariales. Entre los temas abordados destacan la formación en interpretación de estados contables, la elaboración de la declaración del IRPF o la identificación de riesgos financieros empresariales. Este esfuerzo conjunto reafirma nuestro compromiso con la formación y el acompañamiento a emprendedores, facilitando las herramientas necesarias para garantizar la sostenibilidad y éxito de sus proyectos.



Impulsa Senior

En el marco de la línea Impulsa Senior dirigida a personas mayores de 55 años, la Fundación ha desarrollado en 2025 nuevas sesiones formativas en colaboración con programas de Universidad de Mayores de la Universidad Autónoma de Madrid, en las que han participado más de 280 personas. Estas formaciones han abordado cuestiones

tales como el crédito al consumo y las tarjetas revolving —analizando sus implicaciones a medio y largo plazo—, así como la hipoteca inversa y otras alternativas de licuación del patrimonio potencialmente relevantes en esta etapa vital

El objetivo de estas sesiones es reforzar la autonomía financiera en la madurez, proporcionando herramientas claras y rigurosas para la toma de decisiones informadas en un contexto de creciente complejidad financiera.

En conjunto, las líneas Impulsa Juventud, Impulsa Tercer Sector e Impulsa Senior configuran una arquitectura formativa coherente que acompaña a distintos colectivos a lo largo de su ciclo vital y profesional. Este enfoque integral permite a la Fundación actuar allí donde la educación económica y financiera tiene mayor capacidad transformadora, reforzando la autonomía de las personas y contribuyendo a un tejido social y productivo más sólido y preparado para afrontar decisiones complejas.

4.2 Divulgación económica para el debate público

La Fundación ha continuado impulsando la divulgación económica rigurosa como herramienta para contribuir a un debate público mejor informado. A través del estudio anual, del podcast *Sin Orden ni Concierto* y de otras iniciativas divulgativas, se han abordado cuestiones económicas y sociales de relevancia, con un enfoque accesible y basado en el análisis.

En un contexto de creciente complejidad económica y fragmentación del debate público, la Fundación reafirma a través de estas iniciativas su compromiso con la generación de conocimiento independiente y útil para la toma de decisiones. La combinación de investigación rigurosa y formatos divulgativos accesibles fortalece su capacidad de influencia y consolida su posicionamiento como actor relevante en la reflexión económica, al servicio de una sociedad mejor informada y más preparada para afrontar los retos estructurales del crecimiento.



Estudio anual

El estudio anual 2025, *Radiografía del tejido empresarial español: en busca del crecimiento*, ha reforzado el posicionamiento de la Fundación como generadora de conocimiento riguroso y orientado a la acción. El informe analiza en profundidad la demografía empresarial española, poniendo el foco en la estructura del tejido productivo, la productividad, la rotación empresarial y la identificación de empresas líderes en crecimiento (Top 100).

En términos de difusión, el estudio ha alcanzado más de 5.770 impresiones, lo que supone un incremento del 8 % respecto a la edición anterior, confirmando el creciente interés por un análisis independiente y basado en datos sobre los retos estructurales del crecimiento empresarial en España. Este impacto contribuye a ampliar el debate público en torno a la productividad, el tamaño empresarial y la cultura emprendedora, ejes centrales del estudio.

Más allá de su alcance cuantitativo, el estudio consolida la línea de investigación estructural iniciada en años anteriores y refuerza la vocación

de la Fundación de aportar análisis económico accesible, útil para la toma de decisiones y alineado con su misión de formación, inclusión e innovación financiera.



[Accede al estudio aquí.](#)

Podcast Sin Orden ni Concierto

El estudio no constituye una iniciativa aislada, sino que forma parte de una línea continuada de generación y difusión de conocimiento económico. En este marco se inscribe también el podcast *Sin Orden ni Concierto*, concebido como un espacio de reflexión accesible que acerca al público general los principales debates económicos con rigor y vocación pedagógica.

La temporada 2025, con 7 episodios y más de **580 reproducciones**, ha permitido abordar cuestiones como la productividad, el mercado de la vivienda o los retos de la España despoblada, reforzando la dimensión divulgativa de la Fundación.



[Accede a nuestro podcast.](#)

4.3 Reconocimiento y excelencia profesional

El reconocimiento de la excelencia profesional y del compromiso social en el ámbito de la economía y las finanzas constituye el tercer eje de actuación de la Fundación.

complementan el reconocimiento académico del Premio de Economía, ampliando el alcance cultural del legado que la Fundación preserva y proyecta

Creando Arte

La Fundación Afi Emilio Ontiveros impulsa asimismo los premios *Creando Arte*, una iniciativa conjunta con Afi y en colaboración con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Estos premios promueven el diálogo entre arte, pensamiento crítico y economía, poniendo en valor propuestas creativas que exploran las intersecciones entre creación artística y realidad económica y social.

Inspirados en la afición de Emilio Ontiveros por el arte y en su convicción de que la creación artística contribuye a una comprensión más amplia y humanista de la economía, los premios *Creando Arte*



Premio de Economía Emilio Ontiveros

Desde su creación, el Premio de Economía Emilio Ontiveros ha distinguido a figuras de referencia del pensamiento económico y social, reconociendo trayectorias que combinan rigor académico, influencia en el debate público y compromiso con la mejora de las políticas económicas. El galardón constituye una de las principales iniciativas institucionales de la Fundación y refleja su vocación de promover una economía al servicio de la sociedad.

En su tercera edición, el Premio fue otorgado a Mariana Mazzucato, directora fundadora del UCL Institute for Innovation & Public Purpose. Con esta designación, la Fundación refuerza la proyección internacional del galardón y consolida su posicionamiento como espacio de reconocimiento a economistas con impacto global.

El jurado destacó su influyente trabajo sobre el papel del Estado en la configuración y creación de mercados, sus esfuerzos por acercar el pensamiento económico a la sociedad y su contribución a los debates de política pública a nivel internacional.

Estos elementos encarnan plenamente el espíritu del Premio, alineado con el legado intelectual de Emilio Ontiveros y con la misión de la Fundación de fomentar un análisis económico riguroso, comprometido y socialmente relevante.



Con este eje, la Fundación refuerza su compromiso con la excelencia profesional y con la difusión de referentes que contribuyen a mejorar la calidad del debate económico y social. Tanto el Premio de Economía como Creando Arte proyectan, desde ámbitos distintos, una misma convicción: que el conocimiento riguroso, el pensamiento crítico y el diálogo entre disciplinas son elementos esenciales para comprender y afrontar los desafíos económicos de nuestro tiempo.

05. Inversión responsable y coherencia institucional

La Fundación Afi Emilio Ontiveros considera la inversión responsable parte de una gestión coherente con su misión social y con una utilización rigurosa y sostenible de sus recursos.

En este marco se sitúa la participación de la Fundación en **Inversiones por el Clima**, una iniciativa impulsada desde el ámbito fundacional hace dos años, con el apoyo de Afi Inversiones Globales y de otras fundaciones comprometidas con la sostenibilidad. El objetivo de esta iniciativa es doble: contribuir a la lucha contra el cambio climático y acercar al sector fundacional a un vehículo de inversión responsable que ayude a preservar su patrimonio y a dar continuidad a su labor social.

El vehículo, dirigido específicamente a fundaciones, canaliza la inversión hacia bonos verdes de renta fija, financiando proyectos relacionados con energías renovables, transporte limpio, eficiencia energética, gestión del agua y protección de

ecosistemas. La iniciativa incorpora además una dimensión formativa, mediante un itinerario de divulgación en inversión sostenible dirigido a las fundaciones participantes, coherente con la misión de la Fundación Afi Emilio Ontiveros.

Desde la Fundación, esta participación responde a una convicción clara: preservar el patrimonio fundacional es una condición necesaria para garantizar la continuidad del impacto social. Iniciativas como Inversiones por el Clima permiten compatibilizar prudencia financiera, aprendizaje colectivo y contribución a objetivos ambientales, reforzando el papel del sector fundacional como agente activo en la construcción de un futuro más sostenible.

Inversiones por el Clima

Principales datos de impacto

1.207,33 t
de CO₂ evitadas

512,93 MW
de capacidad instalada de energía renovable

Alcance de la iniciativa

+ 300
proyectos financiados

20
geografías

100 %
de la cartera alineada con bonos verdes

Dimensión formativa

3 jornadas formativas dirigidas a fundaciones participantes, centradas en:

- » Cómo desarrollar metodologías de inversión sostenible con impacto climático y cómo alinear la gestión de una parte de los excedentes financieros de las fundaciones con la consecución de objetivos climáticos.
- » Oportunidades de inversión en la transición energética
- » Análisis de controversias como herramienta de gestión ambiental y social

06. Nuestro equipo y alianzas

La Fundación Afi Emilio Ontiveros desarrolla su actividad gracias al trabajo coordinado de **nuestro equipo**, que integra las funciones de gobierno, dirección y ejecución, y que actúa con un fuerte compromiso con la misión fundacional y con el impacto social de las iniciativas que impulsa.

La Fundación cuenta con una estructura operativa ligera, que se apoya de forma natural en el **ecosistema profesional de Afi**, lo que permite incorporar capacidades técnicas especializadas y asegurar un elevado nivel de rigor en el diseño y desarrollo de los programas, manteniendo al mismo tiempo una gestión eficiente y responsable de los recursos.

El trabajo del equipo se complementa con la colaboración estable de entidades del ámbito educativo, social, académico e institucional, con las que la Fundación mantiene alianzas basadas en la confianza, la complementariedad y una visión compartida del valor de la educación económica y financiera como palanca de transformación social.

Nuestro equipo y alianzas en 2025

La Fundación Afi Emilio Ontiveros desarrolla su actividad gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo, que integra las funciones de gobierno, dirección y ejecución, y que actúa con un fuerte compromiso con la misión fundacional y con el impacto social de las iniciativas que impulsa. La Fundación cuenta con una estructura operativa ligera, que se apoya de forma natural en el ecosistema profesional de Afi, lo que permite incorporar capacidades técnicas especializadas y asegurar un elevado nivel de rigor en el diseño y desarrollo de los programas, manteniendo al mismo tiempo una gestión eficiente y responsable de los recursos. El trabajo del equipo se complementa con la colaboración estable de entidades del ámbito educativo, social, académico e institucional, con las que la Fundación mantiene alianzas basadas en la confianza, la complementariedad y una visión compartida del valor de la educación económica y financiera como palanca de transformación social.

Órganos de gobierno y equipo

PATRONATO

Ángel Berges
David Cano
Montserrat Dominguez
Borja Foncillas
Pilar González de Frutos
Mónica Guardado
Daniel Manzano
Álvaro Martín

Secretaría del Patronato

Virginia González

Dirección General

Adriana Scozzafava

Comunicación y Programas

Miguel Luis Ferrández

Voluntariado

Alejandro López Fando **Alfonso González** Ana Carretón **Ángel Calero** Antonio José Molina **Camila Figueroa** Carles Antoni Ribas **Carlos Calderón** Carlos Magán **Carmen Aparicio** Carmen Gabaldón **Carmen López** Claudia Antuña **Cristina Ciria** David Tinajero **Diego Mendoza Ruano** Enrique Martín **Fernando Olea** Gonzalo López Amor **Guillermo Lecube** Ignacio Blasco **Ignacio Marqués** Javier Aledo Sánchez **Javier Cortiguera** Jorge García **José María Contreras** Juan Francisco Garcés **Juana María Periago** Lucía Martí Castro **Manuel Carmona** María Romero **María Rodríguez** Marina García **Marina Luque** Marta Alberni **Montaña González** Pablo Guijarro **Paloma García** Pilar Gómez **Rafael Llave** Ricardo Goizueta **Salvador Díaz**

Principales entidades con las que colaboramos



07. Información Financiera

Balance al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (Expresados en euros)

ACTIVO	Notas	2025	2024
ACTIVO NO CORRIENTE		-	-
Inmovilizado intangible	5	-	-
Inmovilizado material	6	-	-
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7	-	-
Inversiones financieras a largo plazo	8	-	-
Activos por impuesto diferido	15	-	-
ACTIVO CORRIENTE		313.277	134.257
Anticipo de proveedores		626	626
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		-	-
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		-	-
Deudores varios		-	-
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		-	-
Inversiones financieras a corto plazo	8	22.902	22.460
Instrumentos de Patrimonio		22.902	22.460
Periodificaciones a corto plazo		59	4.174
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10	290.317	106.997
Tesorería		290.317	106.997
TOTAL ACTIVO		313.277	134.257

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	2025	2024
PATRIMONIO NETO		306.933	126.433
FONDOS PROPIOS		306.039	125.870
Capital	11.1	560.287	306.101
Dotación Fundacional		60.101	60.101
Fondo Social		500.186	246.000
Reservas	11.2	-	-
Legal y estatutarias		-	-
Otras reservas		-	-
Acciones y participaciones en patrimonio		-	-
Resultados negativos de ejercicios anteriores	11.3	(180.231)	(105.152)
Resultado del ejercicio		(74.017)	(75.079)
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	12	894	563
Activos financieros disponibles para la venta		894	563
SUBVENCIONES, DONACIONES y LEGADOS RECIBIDOS		-	-
PASIVO NO CORRIENTE		298	188
Deudas a largo plazo.		-	-
Deuda con entidades de crédito.		-	-
Pasivos por impuesto diferido.	15	298	188
PASIVO CORRIENTE		6.046	7.636
Provisiones a corto plazo		-	-
Deudas a corto plazo		-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	17	-	-
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	14	6.046	7.636
Proveedores		423	117
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	17	-	-
Acreeedores varios		1.091	261
Personal		-	2.589
Otras deudas con las Administraciones Públicas		4.532	4.669
Periodificaciones a corto plazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		313.277	134.257

Cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (Expresada en euros)

	Notas	2025	2024
OPERACIONES CONTINUADAS			
Ingresos de la entidad por la actividad propia	16.1	-	-
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		-	-
Aprovisionamientos	16.3	-	-
Trabajos realizados por otras empresas		-	-
Otros ingresos de explotación	16.1	282.375	192.646
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		282.375	192.646
Gastos de personal	16.4	(32.937)	(31.184)
Sueldos, salarios y asimilados		(23.610)	(22.894)
Cargas sociales		(9.327)	(8.290)
Otros gastos de explotación		(323.455)	(240.021)
Servicios exteriores	16.5	(82.873)	(80.832)
Tributos	16.5	(13.208)	(12.863)
Otros gastos de gestión corriente	16.2	(227.375)	(146.325)
Amortización del inmovilizado		-	-
Exceso de provisiones		-	-
Otros resultados		-	-
Gastos excepcionales		-	-
Ingresos Excepcionales.		-	-
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD		(74.017)	(78.559)
Ingresos financieros		-	-
De participaciones en instrumentos de patrimonio		-	-
En empresas del grupo y asociadas		-	-
En terceros		-	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros		-	-
De empresas del grupo y asociadas		-	-
De terceros		-	-
Gastos financieros		-	-
Por deudas con empresas del grupo y asociadas		-	-
Por deudas con terceros		-	-
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	16.6	-	-
Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta	-	-	-
Diferencias de cambio		-	-
Deterioros y resultados por enajenación de instrumentos financieros	-	-	-
Deterioros y pérdidas		-	-
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS		-	-
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		(74.017)	(78.559)
Impuesto sobre beneficios		-	3.480
EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		(74.017)	(75.079)
RESULTADO DEL EJERCICIO		(74.017)	(75.079)



C/ Marqués de Villamejor 5,
28006, Madrid, España
www.fundacionafi.org

fundacionafi 
@fundacionafi 
@fundacionafi 
efundacionafi 