

2024

Memoria resumen de
actividades



Fundación Afi
Emilio Ontiveros

Índice

- 01** Carta del presidente
- 02** Nuestro impacto
- 03** Nuestras líneas de actuación
- 04** Nuestro equipo
- 05** Información financiera

01.

**Carta del
presidente**



En mi presentación de la memoria de este año, quiero destacar con orgullo el compromiso y los avances realizados por nuestra fundación en su esfuerzo por consolidar un impacto social significativo. El año 2024 ha sido un periodo de consolidación, crecimiento y apertura de nuevos horizontes.

Hemos logrado avances notables en las iniciativas que llevamos a cabo en colaboración con la Confederación de Asociaciones de Profesores de Economía de Educación Secundaria (CEAPES). Gracias a esta alianza, hemos ampliado nuestra influencia entre los jóvenes a través de los centros educativos, consolidando proyectos como nuestro concurso anual Finanzas Responsables, que celebró su tercera edición, y aumentando nuestra comunidad @hoymediviertocin en más de mil personas.

Quiero destacar también el programa Éxito Emprendedor, una de nuestras grandes apuestas de este año. Esta iniciativa ha permitido apoyar a los técnicos de emprendimiento de organizaciones sociales en la mejora de sus conocimientos financieros, dotándolos de herramientas más efectivas para garantizar el éxito y la sostenibilidad de los proyectos emprendedores. Nos sentimos especialmente orgullosos de haber trabajado en esta iniciativa junto con Youth Business Spain y de contar con el respaldo de la Fundación ICO.

Entre nuestros logros más destacados se encuentran la presentación de nuestro segundo estudio sobre demografía, vivienda y brechas de riqueza, así como la segunda edición del Premio de Economía Emilio Ontiveros.

El estudio realizado este año nos ha permitido ofrecer una perspectiva rigurosa y necesaria sobre algunos de los desafíos estructurales más relevantes de nuestra sociedad, como el envejecimiento de la población, la inmigración, el acceso a la vivienda y el incremento de la brecha de riqueza intergeneracional.

Tanto este estudio como el premio reflejan, por un lado, nuestro compromiso con la generación de conocimiento que fomente debates constructivos y contribuya al progreso social, y, por otro, la importancia de ejercer la economía y las finanzas con excelencia y un firme compromiso con el desarrollo de nuestra sociedad.

Por último, hemos continuado fortaleciendo la estructura y los procedimientos internos de nuestra fundación, con el objetivo de maximizar la eficiencia en la utilización de nuestros recursos y asegurar un impacto social duradero y significativo. Este esfuerzo nos permite mirar hacia el futuro con una base sólida para seguir cumpliendo con nuestra misión de manera eficaz.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las organizaciones con las que colaboramos, así como a nuestro equipo de trabajo y a los voluntarios, cuya dedicación incansable hace posible que nuestra fundación continúe creciendo y afrontando los retos sociales de nuestro tiempo.

En resumen, 2024 ha sido un año de consolidación y proyección hacia el futuro, un periodo del que podemos sentirnos profundamente orgullosos. Nos motiva el convencimiento de que estamos construyendo, juntos, un camino de impacto positivo y transformador.

Ángel Berges

Presidente de la Fundación Afi Emilio Ontiveros

02.

Nuestro
impacto



ODS 4. Educación de Calidad. Y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- 1.190 personas han participado de manera directa en sesiones formativas, a lo que se suma la llegada a través de los técnicos de emprendimiento del programa Éxito Emprendedor a más de 177 emprendedores.
- 1.160 horas dedicadas a la divulgación y concienciación.
- Se ha promovido desde la Fundación la bonificación del 100% para personas sin recursos económico que acceden al programa de becas para programas de master de Afi, lo que en el 2024 ha sido 135.000€

Personas
Beneficiadas



1.190

Horas
Divulgación



1.160

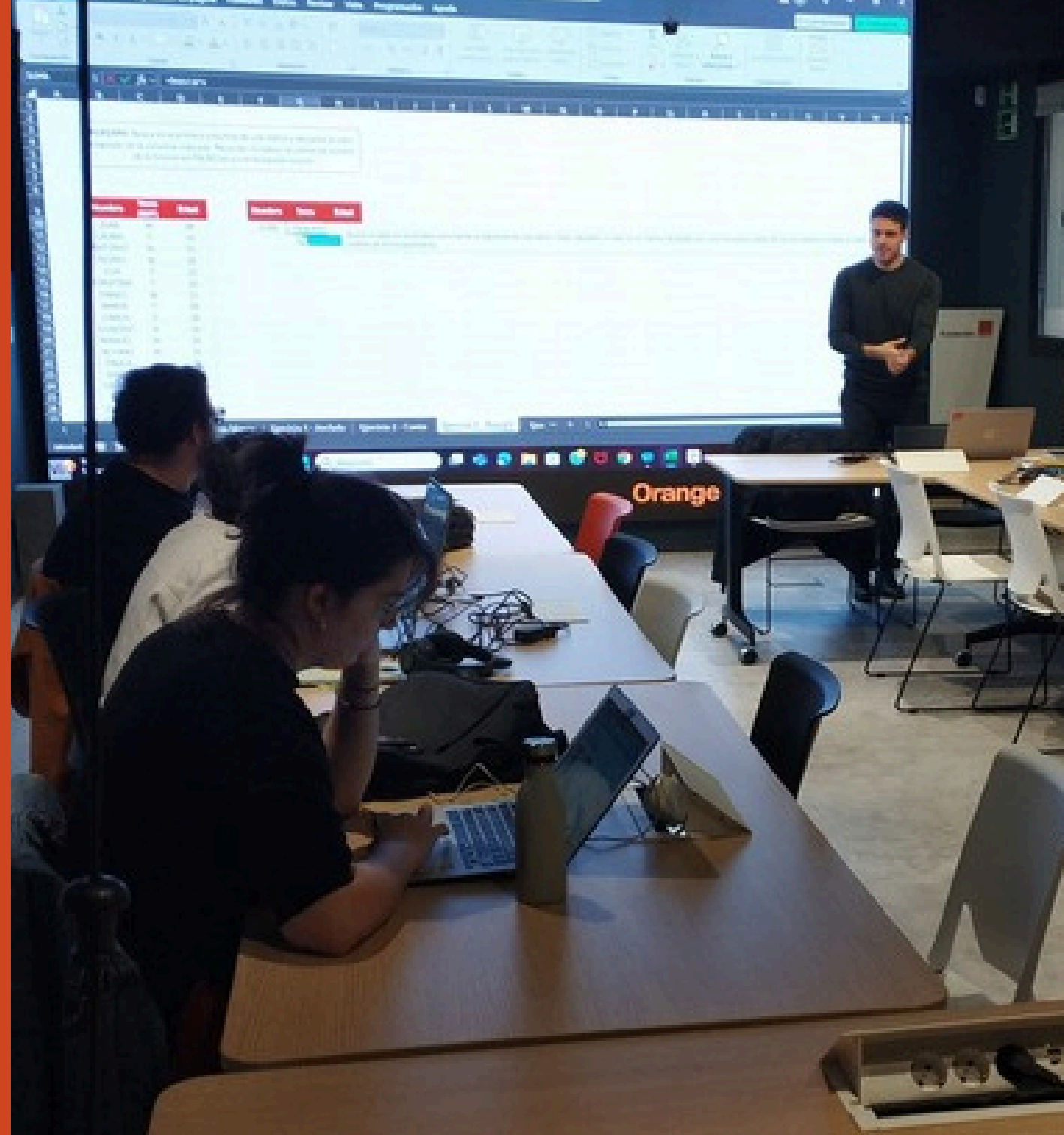
ODS 5 Igualdad de Género y ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

- **12% de horas** dedicadas a entidades que promueven el emprendimiento femenino y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, **6% de horas** de formación dedicadas a las finanzas sostenibles.

03.

Nuestras líneas de actuación



Fortaleciendo al tercer sector y apoyando a sus beneficiarios

“El nivel de transparencia financiera de las entidades no lucrativas es aún muy bajo, lo que sugiere deficiencias en la gestión y rendición de cuentas en estas organizaciones. Además, muchas entidades del tercer sector enfrentan carencias en la gestión económica y financiera, lo que dificulta su acceso al crédito y la sostenibilidad de sus proyectos.” (AECA)

En el marco de nuestra colaboración con la Asociación Española de Fundaciones (AEF), hemos continuado en 2024 promoviendo el conocimiento financiero en el sector fundacional. A través de sesiones de formación continua, hemos brindado herramientas y estrategias para la gestión y preservación patrimonial, asegurando su alineación con las misiones y objetivos de las organizaciones participantes.

Un aspecto destacado de esta colaboración ha sido la evolución de la iniciativa “Aprender Invirtiendo”.

Durante 2024, 16 fundaciones se han unido a este proyecto, adquiriendo conocimientos prácticos sobre la participación en inversiones de impacto climático. Esta experiencia no solo les ha permitido desarrollar nuevas competencias, sino también avanzar en su compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor social y ambiental.

“Al cierre de 2022, las instituciones de microfinanzas en México reportaron una cartera de crédito consolidada de aproximadamente 28,902 millones de pesos, atendiendo a más de 7.6 millones de personas, de las cuales el 80% son mujeres y el 53% reside en zonas rurales.” (Benchmarking de las Microfinanzas en México 2022-2023" de ProDesarrollo)

Prodesarrollo es la red más grande y diversa de apoyo a las microfinanzas productivas en México, conformada por más de 60 instituciones que varían en su naturaleza jurídica, tamaño, antigüedad y región. Esta red representa un espacio clave para el fortalecimiento y desarrollo de las microfinanzas en el país.

Durante 2024, hemos impartido más de 400 horas de formación a distancia, abordando temas de gran relevancia para el sector. Entre ellos destacan la mejora de los procesos de análisis y explotación de información, el fortalecimiento de la transparencia mediante el seguimiento de indicadores ESG y la exploración de posibilidades de acceso a financiación a través del mercado de PYMES.

Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la profesionalización y sostenibilidad de las instituciones que conforman la red.

“El 25% de los negocios emergentes en España fracasa durante el primer año, y aproximadamente seis de cada diez no logran superar los cinco años de existencia. Entre las principales causas están la falta de planificación y gestión financiera.” (Spain Ecosystem Report 2023)

Las razones por las que el 25% de los proyectos de emprendimiento fracasan en su primer año, y seis de cada diez no logran superar la década, son variadas. Sin embargo, al analizar las principales causas, destacan:

- **Actuar sin planificar:** Muchos proyectos se inician sin un plan de negocio que permita analizar aspectos clave como la existencia de un mercado para el producto o servicio, las inversiones necesarias, los gastos recurrentes, la previsión de ingresos y, en general, las expectativas comerciales y financieras que sostendrán el proyecto.

- **Gestión inadecuada de las finanzas:** Aunque contar con un plan de negocios ayuda a minimizar riesgos, una vez iniciado el proyecto los emprendedores se enfrentan a circunstancias que pueden poner en peligro su viabilidad. Entre estas destacan la falta de liquidez, el descontrol de la tesorería y el endeudamiento excesivo.

En 2024, la Fundación Afi Emilio Ontiveros, en colaboración con Youth Business Spain (YBS) y con el apoyo de la Fundación ICO, lanzó la primera fase del proyecto “Éxito Emprendedor”. Este programa tiene como objetivo principal aumentar, mejorar y perfeccionar los conocimientos financieros de jóvenes emprendedores que enfrentan mayores dificultades, apoyándolos en la consolidación de sus iniciativas empresariales.

Para lograr este objetivo, se ha trabajado intensamente en capacitar a los técnicos de emprendimiento, quienes actúan como agentes clave para transmitir este conocimiento a los emprendedores.

Durante 2024, se han desarrollado materiales formativos que han servido como base para impartir formación a estos técnicos pertenecientes a organizaciones sociales con presencia en toda España. Estos profesionales han comenzado a formar a emprendedores en sus respectivas regiones.

Al cierre de 2024, la iniciativa “Éxito Emprendedor” ha beneficiado a más de 170 emprendedores, y se proyecta expandir su alcance en 2025, llegando a un mayor número de emprendedores e instituciones a lo largo del territorio nacional.

“Un 94% de los jóvenes españoles encuentran dificultades para emprender, y en concreto señalan que las estructuras de apoyo y los recursos financieros son insuficientes.” Informe GEM 2022-2023

Durante 2024, hemos renovado nuestro compromiso con la labor de apoyo a emprendedores a través de una colaboración estrecha con organizaciones sociales como la Fundación Tomillo, la Fundación Nantik Lum y AD Los Molinos. En el marco de esta colaboración, hemos participado en diversas actividades formativas que han beneficiado a un total de 157 emprendedores.

Estas actividades han tenido como objetivo principal brindar apoyo en áreas clave para el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Entre los temas abordados destacan la gestión del IVA, las cotizaciones de autónomos y los aspectos legales necesarios para la constitución de empresas. Este esfuerzo conjunto reafirma nuestro compromiso con la formación y el acompañamiento a emprendedores, facilitando las herramientas necesarias para garantizar la sostenibilidad y éxito de sus proyectos.



Empoderando a las generaciones futuras

Mejorando el conocimiento en los más jóvenes

*“59% de la población en España no entiende el interés compuesto.”
(Encuesta de competencias financieras de Banco de España)*

A pesar de los esfuerzos desplegados por diversas organizaciones públicas y privadas, España sigue enfrentando el reto pendiente de mejorar los conocimientos financieros de su población.

Este es un objetivo esencial para fomentar la autonomía y la prosperidad en la vida adulta. En este contexto, resulta crucial seguir promoviendo iniciativas desde edades tempranas que refuercen estas competencias clave.

En este ámbito, nuestra fundación ha trabajado estrechamente con CEAPES (Confederación Estatal de Asociaciones de Profesorado de Economía en Secundaria) en el desarrollo de diversas iniciativas destinadas a enriquecer la actividad educativa de los docentes y a despertar el interés por las finanzas entre los jóvenes de 14 a 18 años.

Este esfuerzo conjunto se ha materializado en acciones que buscan hacer las finanzas más accesibles y atractivas para las nuevas generaciones.

Sesiones formativas en centros escolares

Estas sesiones nos han permitido llegar directamente a más de 200 estudiantes y a más de 700 personas adicionales a través de las reproducciones de las sesiones grabadas.

En ellas hemos abordado temas tan relevantes como la prevención de estafas financieras en redes sociales, el funcionamiento de las tarjetas revolving y el papel de las entidades financieras.

Alcance de Estudiantes



Visualizaciones



Concurso anual de Finanzas Responsables

En su tercera edición, hemos duplicado la participación respecto a años anteriores.

Los ganadores, el Colegio San Cristóbal Mártir de Picassent, disfrutaron de una experiencia inmersiva junto a profesionales de Afi durante tres días, que incluyó visitas a la FNMT, los estudios de la Cadena Ser y la exposición "La ciencia de Pixar" en CaixaForum.



Construcción de comunidad a través de Instagram

Nuestro canal @hoymediertocon alcanzó en 2024 más de 1.000 seguidores.

Para celebrarlo, solicitamos su opinión sobre nuevos temas de interés, que sin duda incluiremos en futuras publicaciones durante el 2025.

Nos sentimos profundamente orgullosos de los logros alcanzados en 2024. Hemos consolidado nuestras iniciativas básicas y ampliado nuestro alcance, trabajando con dedicación para generar un impacto real y positivo en la educación financiera de los jóvenes.

Seguiremos avanzando en esta dirección, convencidos de que una mayor cultura financiera es clave para el desarrollo individual y colectivo de nuestra sociedad.

“La cooperación entre los sectores de la educación, la formación y el empleo es fundamental para desarrollar competencias relevantes, promover la innovación y garantizar que los sistemas educativos respondan a las necesidades del mercado laboral y la sociedad en su conjunto.” (Comisión Europea)

Contribuyendo a la excelencia profesional

En 2024 hemos reafirmado nuestro compromiso con el desarrollo de talento en el ámbito de la economía y las finanzas, consolidando nuestras colaboraciones con universidades y programas educativos clave.

Además de mantener nuestra colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, hemos ampliado nuestro alcance a la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad de Extremadura, aplicada y la preparación de los líderes del mañana.

En total, más de 580 futuros profesionales han participado en nuestras sesiones especializadas, donde hemos abordado, desde una perspectiva eminentemente práctica, temas clave como el funcionamiento del mercado de renta fija, la operativa de la bolsa de valores y el análisis de coyuntura económica. Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la formación aplicada y la preparación de los líderes del mañana.

Futuros profesionales

+580

Hemos asimismo continuado apoyando la Olimpiada de Economía de Madrid.

Por último, hemos mantenido nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades en la formación avanzada.



Gracias a nuestro programa de becas para los másteres de Afi Escuela, hemos garantizado que estudiantes con talento y recursos limitados puedan acceder a una educación de excelencia, potenciando su desarrollo profesional y contribuyendo a formar a los futuros líderes del sector.

Fomentando el conocimiento para el progreso social

Aportando datos y conocimiento

La divulgación es una actividad continua a lo largo del año, mediante la cual nos dirigimos al público en general desde la convicción de que la economía es una parte esencial de nuestra vida cotidiana y que el progreso económico es indispensable para mejorar nuestra sociedad.

Por ello, centramos nuestros esfuerzos en mantener vivas las finanzas en el debate diario, profundizar en temas de interés relevante y dar visibilidad a aspectos clave.

En este contexto, además de nuestras habituales actividades de divulgación a través de redes sociales con contenidos formativos e informativos, destacamos dos iniciativas fundamentales: la publicación de nuestro estudio anual sobre temas de impacto social y el podcast Sin Orden ni Concierto.

Ambos esfuerzos buscan fomentar una comprensión más amplia y profunda de la economía y las finanzas, así como su impacto en nuestra sociedad.



Estudio demografía, vivienda y brechas de riqueza

Demografía, herencias e inmigración aumentarán la desigualdad en las próximas décadas (Fundación Afi Emilio Ontiveros. Estudio Demografía, vivienda y brechas de riqueza)

En 2024, nuestro estudio anual Demografía, vivienda y brechas de riqueza profundizó en el análisis de dos factores clave: la demografía y la vivienda, y su relación con el incremento de las brechas inter e intrageneracionales en renta y riqueza.



Accede al informe completo



El análisis abordó la disminución de la natalidad, el envejecimiento y la inmigración, junto con el papel central de la vivienda, tanto como patrimonio como gasto, en la amplificación de las desigualdades. Donde fue posible, se incorporó un enfoque prospectivo para enriquecer el análisis.

La presentación de las principales conclusiones del estudio contó con la participación de destacadas figuras como la exsubgobernadora del Banco de España y la presidenta de AIReF, quienes aportaron valiosas perspectivas al debate.

Nuestra intención es que este estudio impulse debates constructivos y contribuya al diseño de políticas públicas con impacto económico y social.

+650

descargas del informe



+9.000

impresiones en redes sociales



+38

menciones en medios de comunicación



Podcast “Sin orden ni concierto”

En 2024, nuestro podcast Sin Orden ni Concierto continuó consolidando su alcance, logrando más de **4000 reproducciones** de los nueve episodios emitidos hasta la fecha. Este año, hemos abordado temas diversos como finanzas personales, inversión social, criptomonedas y los retos de divulgar las finanzas en un mundo polarizado.

Queremos agradecer a los expertos que generosamente compartieron su visión y conocimiento, enriqueciendo el diálogo económico.

Con este enfoque, hemos reforzado nuestro compromiso con la divulgación y la concienciación, convencidos de que la información y el conocimiento son herramientas esenciales para construir una sociedad más inclusiva y equitativa.



Accede a
nuestro podcast

“... la mayor parte del oro que se negocia no es físico... Bitcoin no es tangible es una idea matemática...” (Sin Orden Ni Concierto episodio 13)

Promoviendo la excelencia

Premio de Economía Emilio Ontiveros

El Premio Emilio Ontiveros tiene como misión destacar y honrar a profesionales cuya trayectoria encarna los valores que definieron a nuestro fundador: un conocimiento profundo de la economía y las finanzas, un compromiso inquebrantable con la divulgación y la formación, una capacidad excepcional de comunicación y un espíritu emprendedor orientado al progreso.

Más allá de rendir homenaje a Emilio Ontiveros, este premio busca inspirar y concienciar sobre la importancia de un ejercicio profesional que combine excelencia, responsabilidad y compromiso, pilares esenciales para el avance social y económico.



En esta segunda edición, tuvimos el privilegio de reconocer la destacada trayectoria de Francisco Pérez, Catedrático de Análisis Económico en la Universitat de València y Director de Investigación del Ivie – Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

El jurado resaltó su valiosa contribución a la innovación, divulgación y transferencia de conocimiento en áreas cruciales para la sociedad, como la productividad, la financiación pública y la distribución de la renta y la riqueza.

Su capacidad para formular recomendaciones desde un rigor técnico incuestionable lo posiciona como un referente en el ámbito académico y social.



04.

Nuestro equipo



Nuestro equipo

PATRONATO

ÁNGEL BERGES

Presidente de la Fundación

DAVID CANO

MONTSERRAT DOMÍNGUEZ

BORJA FONCILLAS

PILAR GONZÁLEZ DE FRUTOS

MÓNICA GUARDADO

DANIEL MANZANO

ÁLVARO MARTÍN

SECRETARIA DEL PATRONATO

VIRGINIA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN GENERAL

ADRIANA SCOZZAFAVA

COMUNICACIÓN Y PROGRAMAS

MIGUEL LUIS FERRÁNDEZ

VOLUNTARIOS

Ana Aguerrea **Olivia Álvarez** Claudia Antuña **Carmen**

Aparicio Pablo Aumente **Aitana Bryant** Juan Manuel Bazo

Ángel Calero Manuel Carmona **Nicolás Corchero Blázquez**

José María Contreras **Salvador Díaz Ruíz** Anna Fernández

Jorge García Cristina García **Diego García** Juan Jesús García

Marina García Gil Paloma García **Juan Francisco Garcés**

Borja Gambau **Ricardo Goizueta** Alfonso González

Montaña González Guillermo Lecube **Carmen López**

Gonzalo López-Amor **Verónica López** Marina Luque

Ignacio Marqués Jaime de la Morena **Daniel Manzano** Juan

Alberto Mowinckel **Julio Ortega** Irene Peña **Ricardo Pedráz**

Javier Pino **María Rodríguez** María Romero **Adriana**

Scozzafava David Tinajero **Luciana Taft** Adrián Valbuena

Salvador Jiménez

05.

Información Financiera



Balance de Situación

FUNDACIÓN AFI Emilio Ontiveros

Datos en euros

| | dic-23 | dic-24 |
|---|---------------|----------------|
| Aplicaciones Informáticas | 0 | |
| INMOVILIZADO INTANGIBLE | 0 | 0 |
| Terrenos y construcciones | 0 | 0 |
| Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material | 0 | |
| Inmovilizado en curso y anticipos | 0 | 0 |
| INMOVILIZADO MATERIAL | 0 | 0 |
| INVERSIONES INMOBILIARIAS | 0 | 0 |
| INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A L/P | 0 | 0 |
| INVERSIONES FINANCIERAS L/P | 0 | 0 |
| ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO | 0 | 0 |
| (A) ACTIVO NO CORRIENTE | 0 | 0 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA | 0 | 0 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 0 | 0 |
| Clientes empresas del grupo y asociadas | 0 | |
| Deudores varios | 306 | 0 |
| Personal | 0 | 0 |
| Activos por impuesto corriente | (3.480) | 0 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | 0 | 0 |
| DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR | (3.174) | 0 |
| INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A C/P | 0 | 0 |
| INVERSIONES FINANCIERAS C/P | 1.929 | 22.460 |
| PERIODIFICACIONES C/P | 59 | 4.174 |
| Tesorería | 56.359 | 106.997 |
| EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES | 56.359 | 106.997 |
| (B) ACTIVO CORRIENTE | 55.173 | 133.631 |
| TOTAL ACTIVO (A+B) | 55.173 | 133.631 |

| | | |
|---|---------------|----------------|
| Capital escriturado | 60.101 | 60.101 |
| Fondo Social | 100.000 | 246.000 |
| CAPITAL | 160.101 | 306.101 |
| PRIMA DE EMISIÓN | 0 | 0 |
| Legal y estatutarias | 0 | 0 |
| Otras reservas | 0 | 0 |
| RESERVAS | 0 | 0 |
| RESULTADO PENDIENTE DE APLICACIÓN | 4.595 | 0 |
| Resultados negativos de ejercicios anteriores | 0 | (105.152) |
| RESULTADOS DEL EJERCICIO | (109.747) | (75.079) |
| A-1) FONDOS PROPIOS | 54.949 | 125.870 |
| Operaciones de cobertura | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 |
| A-2) AJUSTES CAMBIOS DE VALOR | 164 | 563 |
| A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS | 0 | 0 |
| (A) PATRIMONIO NETO | 55.114 | 126.433 |
| Obligaciones por prestaciones a l/p | 0 | 0 |
| Otras provisiones | 0 | 0 |
| PROVISIONES A L/P | 0 | 0 |
| PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO | 55 | 188 |
| (B) PASIVO NO CORRIENTE | 55 | 188 |
| Otros pasivos financieros | 0 | 0 |
| DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A C/P | 0 | 0 |
| Proveedores | (4.086) | (509) |
| Proveedores empresas del grupo y asociadas | 605 | 261 |
| Personal (Remuneraciones pendientes de pago) | 0 | 2.589 |
| Pasivos por impuesto corriente | 0 | 0 |
| Otras deudas con las Administraciones Públicas | 3.485 | 4.669 |
| Anticipos de clientes | 0 | 0 |
| ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR | 5 | 7.011 |
| PERIODIFICACIONES A C/P | 0 | 0 |
| (C) PASIVO CORRIENTE | 5 | 7.011 |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO (A+B+C) | 55.173 | 133.631 |

Cuenta de Resultados

Evolución 2024-2023

FUNDACIÓN AFI Emilio Ontiveros

Datos definitivos a 31 de diciembre de 2024

Datos en miles de euros

| | dic-23 | dic-24 |
|--|-----------------|----------------|
| Ingresos netos | 185.870 | 192.646 |
| Externos al Grupo | 0 | 46.321 |
| De empresas del Grupo | 185.870 | 146.325 |
| Otros ingresos | 0 | 0 |
| Gastos | 295.617 | 271.205 |
| De personal | 68.408 | 75.184 |
| Remuneraciones | 68.408 | 75.184 |
| Provisión variables | | |
| Generales | 214.985 | 183.157 |
| Externos al grupo | 29.115 | 36.832 |
| De empresas del Grupo | 185.870 | 146.325 |
| Tributos | 12.224 | 12.863 |
| EBITDA | -109.747 | -78.559 |
| <i>% si ingresos netos</i> | | |
| Amortizaciones | 0 | 0 |
| Variación provisiones comerciales | 0 | 0 |
| Excesos provis. y Rdos enajenaciones | 0 | 0 |
| Resultado de explotación (EBIT) | -109.747 | -78.559 |
| <i>% si ingresos netos</i> | | |
| Rdos. Financieros netos | 0 | 0 |
| Resultado antes de impuestos | -109.747 | -78.559 |
| <i>% si ingresos netos</i> | | |
| Impuesto de sociedades | 0 | 3.480 |
| Resultado del ejercicio | -109.747 | -75.079 |
| <i>% si ingresos netos</i> | | |

* Datos con estimación de Impuesto de Sociedades.



Fundación Afi
Emilio Ontiveros

C/ Marqués de Villamejor 5, 28006, Madrid, España
www.fundacionafi.org

 fundacionafi

 @fundacionafi

 @hoymediviertacon

 @hoymediviertacon