

2022

Memoria **Resumen de actividades del año**

Índice

1. Carta del presidente
2. Nuestro impacto
3. Nuestras líneas de actuación
4. Nuestro equipo
5. Información financiera



Carta del Presidente



Ángel
Berges

Este ha sido un año especial para nuestra fundación. Bueno en términos de actividad, pero sin duda muy triste por la pérdida de Emilio Ontiveros, fundador de Afi y presidente de nuestra fundación desde su creación, hace más de 23 años.

Con la vuelta a la nueva normalidad y presencialidad tras la pandemia, hemos dado un renovado impulso a la fundación retomando la actividad de voluntariado en Latinoamérica, estableciendo nuevos acuerdos de colaboración y reforzando nuestro equipo.

Empezamos el año con nuestros programas habituales de formación para el emprendimiento y el autoempleo, que impartimos a beneficiarios de distintas organizaciones del tercer sector, e iniciamos la andadura de una colaboración estable con profesores de educación secundaria apoyándoles en la labor de acercar la economía y las finanzas a los más jóvenes.

Gracias a la vuelta a la presencialidad hemos podido también llevar a cabo actividades de acercamiento a la economía con los más jóvenes en nuestras oficinas, dar visibilidad al emprendimiento de impacto en sesiones de debate y desplazar a un equipo de voluntarios a México para trabajar con instituciones de microfinanzas en la mejora de sus capacidades.

Carta del Presidente

Por otra parte, constatar que cada vez es mayor el número de profesionales de Afi que se sienten comprometidos con las actividades desarrolladas por la fundación. Este año la participación del equipo de Afi ha sido muy superior a la de años anteriores, lo que nos ha permitido llegar a más personas.

Desde esta satisfacción por la actividad reemprendida, agosto nos sorprendió con la dolorosa pérdida de Emilio Ontiveros un excelente economista, catedrático y emprendedor, firme convencido de que la desigualdad no es rentable y que había que poner todo nuestro empeño en contribuir desde la fundación a reducir esta brecha.

En honor a su memoria decidimos a finales de año cambiar el nombre de nuestra fundación al de la Fundación Afi Emilio Ontiveros, renovando nuestro compromiso con los valores que nos representan y que queremos transmitir a la sociedad: excelencia técnica y académica, honestidad personal e intelectual y vocación de esfuerzo y servicio.

Nos quedamos con lo positivo del trabajo realizado y la ilusión de los nuevos proyectos que emprenderemos en 2023. Gracias a todos los que habéis hecho posible los logros de este singular año.

Nuestro impacto





634 personas formadas, impartándose un total de **1.520** horas.

45.000 euros en becas. Se ha promovido desde la Fundación la bonificación para personas sin recursos económicos que acceden al programa de becas para cursos de master de Afi.



95.013 euros dedicados a la cooperación en México, apoyando a entidades que promueven el emprendimiento femenino y la igualdad de oportunidades.

8,5% de nuestra actividad dedicadas a promover las finanzas sostenibles.

Nuestras líneas de actuación



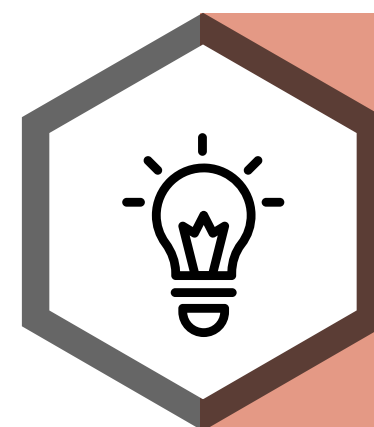
Nuestras líneas de actuación



APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y
AL TERCER SECTOR



APOYO A JÓVENES



DIVULGACIÓN Y
CONCIENCIACIÓN



APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL TERCER SECTOR

01

REFORZANDO LOS
CONOCIMIENTOS FINANCIEROS
DE LOS EMPRENDEDORES

02

IMPULSANDO LAS FINANZAS
SOSTENIBLES EN EL TERCER
SECTOR

03

CONTRIBUYENDO A ROBUSTECER
LAS MICROFINANZAS

04

VISIBILIZANDO EL
EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO

01

REFORZANDO LOS CONOCIMIENTOS FINANCIEROS DE LOS EMPRENDEDORES

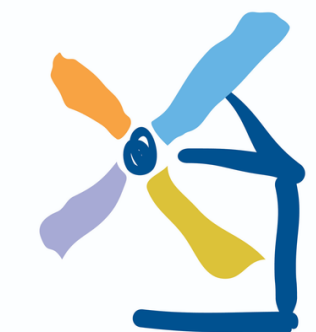
Emprender es una de las principales opciones de autoempleo para muchas personas en situación de dificultad, ofreciéndoles la posibilidad de generar una fuente de ingresos estable.

Casi un **50%** de los emprendedores autónomos que pone un proyecto en marcha no llega a los tres años. Dos de las principales razones son la falta de un plan de negocio sólido y la financiación. En definitiva, el conocer y manejar conceptos básicos de carácter económico que aseguren la viabilidad del proyecto.

En este contexto desde la Fundación colaboramos de manera estable a lo largo del año con organizaciones de tercer sector que promueven el emprendimiento en distintos colectivos, impartiendo talleres, sesiones formativas y simulaciones prácticas.



FUNDACIÓN
TOMILLO



Los Molinos
Agrupación de Desarrollo

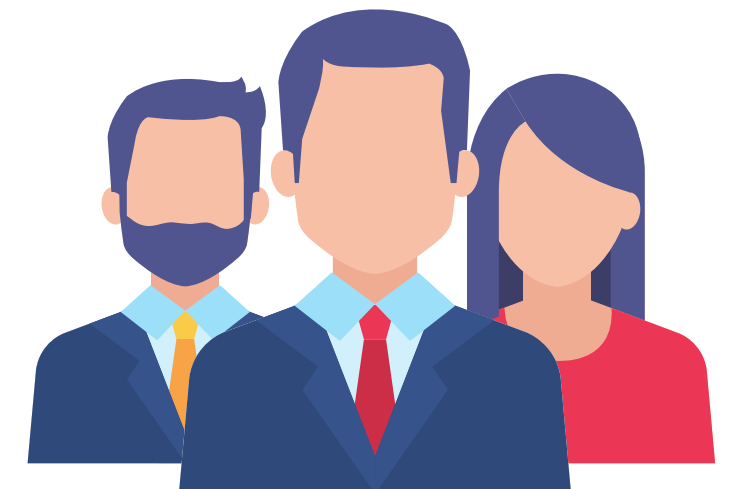
02

IMPULSANDO LAS FINANZAS SOSTENIBLES EN EL TERCER SECTOR

Uno de los principales retos de las entidades de tamaño medio del tercer sector es preservar el patrimonio para asegurar la viabilidad y continuidad financiera de su actividad.

Sin embargo, gestionar de manera activa ese patrimonio financiero asegurando el mantenimiento o maximización de su valor, es un tema en el que poco se ha avanzado por la escasez de recursos con estos conocimientos y la precaución de incurrir en actividades de carácter especulativo que podrían estar en contradicción con la propia naturaleza de la institución.

A lo largo de este año hemos impulsado el conocimiento de las finanzas sostenibles como una de las alternativas de gestión patrimonial, impartiendo en colaboración con la Asociación Española de Fundaciones una serie de sesiones sobre conceptos básicos de gestión patrimonial, finanzas sostenibles y opciones de gestión como la inversión de impacto, en las que han participado más de **150 profesionales del sector.**



03

CONTRIBUYENDO A ROBUSTECER LAS MICROFINANZAS

Las microfinanzas y más concretamente los microcréditos son una importante herramienta de inclusión financiera que permite a aquellos colectivos más necesitados, sin acceso a la financiación tradicional, contar con financiación para desarrollar sus proyectos de negocio.

Según datos del Banco Mundial, alrededor de 2500 millones de personas (más del 25% de la población mundial) no utilizan servicios financieros formales y el 75% de los pobres no tiene cuenta bancaria, lo que merma aún más sus posibilidades de contar con financiación para emprender/autoemplearse.

El apoyar a las entidades de microfinanzas a robustecer sus capacidades es clave para acelerar el proceso de bancarización e inclusión financiera.

Este año hemos retomado nuestro programa de voluntariado en Latinoamérica, donde trabajamos de manera gratuita durante los meses de verano con entidades de microfinanzas desarrollado proyectos de mejora concreta de ciertas capacidades. Este año nuestros voluntarios se han desplazado a México para colaborar con tres entidades promotoras del emprendimiento femenino: **Prodesarrollo, Con Ser tu Amigo y Avanza Sólido.**

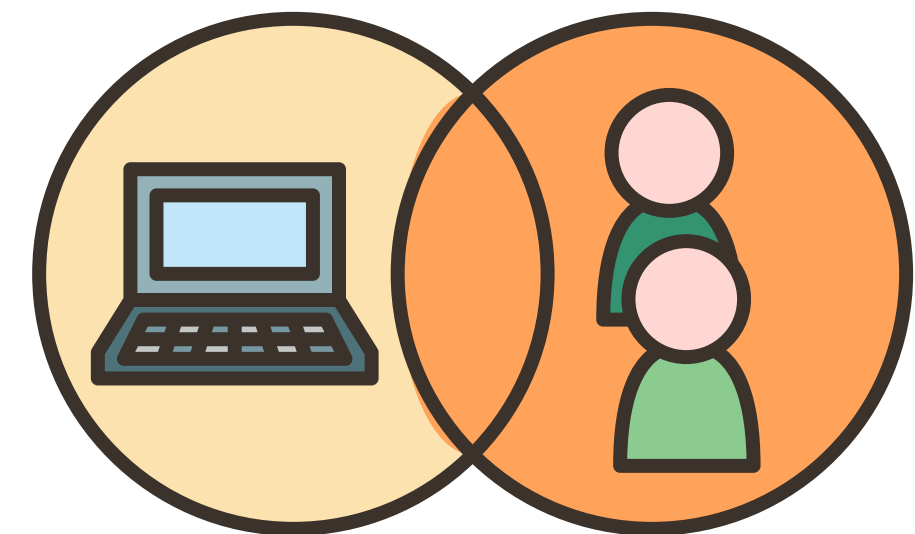


04

VISIBILIZANDO EL EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO

El Emprendimiento de Impacto tiene como objetivo principal crear iniciativas de negocio rentables que generen impacto social. Se trata de crear y hacer crecer empresas éticas, transparentes y que tienen un impacto significativo en nuestras vidas y en la sociedad. De acuerdo con un informe del Foro Económico Mundial "The Bold Ones", los empresarios de alto impacto son personas que lanzan y hacen crecer empresas que tienen un impacto superior al promedio en la creación de empleo, la creación de riqueza y los impactos sociales en sus comunidades y mejoran los estándares de vida.

Nuestro Altavoz de empresa de impacto es un foro de discusión abierto al público en general, en el que emprendedores de impacto debaten con empresas consolidadas en sus respectivos sectores sobre temas que afectan al ciudadano. Con esta iniciativa damos visibilidad al emprendimiento de impacto como una alternativa rentable. Este año hemos hablado de moda sostenible con BCome, Sepiia y Tropicfeel, y de nueva movilidad para las nuevas ciudades, con Kleta y Solum.





APOYO A JÓVENES

01

**APOYANDO LA LABOR DE
LOS DOCENTES**

02

**HACIENDO ATRACTIVAS LAS
FINANZAS**

03

**FOMENTANDO VOCACIONES Y
PROMOVIENDO EL CRECIMIENTO
PROFESIONAL**

01

APOYANDO LA LABOR DE LOS DOCENTES

El último informe de PISA sobre conocimientos financieros señala a padres o tutores como la principal fuente de información y destaca que aquellos jóvenes que obtienen información de padres o tutores puntúan mejor.

Un hecho que alerta sobre la importancia de reforzar desde la escuela la formación financiera como elemento clave para reducir esta brecha de desigualdad social, siendo los profesores de economía de educación secundaria pieza fundamental en esa labor.

Desde este convencimiento trabajamos, en colaboración con CEAPES (Confederación estatal de asociaciones de profesorado de economía en secundaria), desarrollando diferentes iniciativas que contribuyan a enriquecer la actividad desarrollada por los docentes en el aula, haciendo más atractiva la experiencia de los alumnos, y participando de manera activa en acciones promovidas desde CEAPES.



En este marco se lleva a cabo el concurso anual de Finanzas Responsables dirigido a chicos y chicas de cuarto de la ESO y primero de bachillerato, la impartición de charlas en institutos y la participación en la jornada anual de CEAPES.



Cabe destacar la excelente valoración de los alumnos ganadores del concurso anual de Finanzas Responsables sobre la oportunidad que les da el premio de experimentar tres días de experiencia inmersiva con profesionales de Afi y visitar distintas instituciones como la FNMT y la Bolsa de Valores.

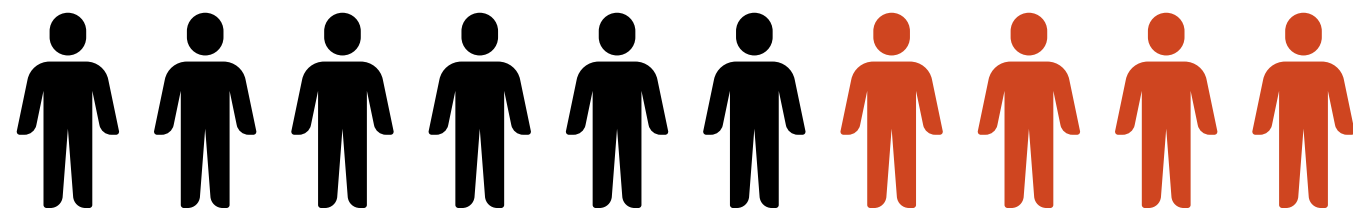


02

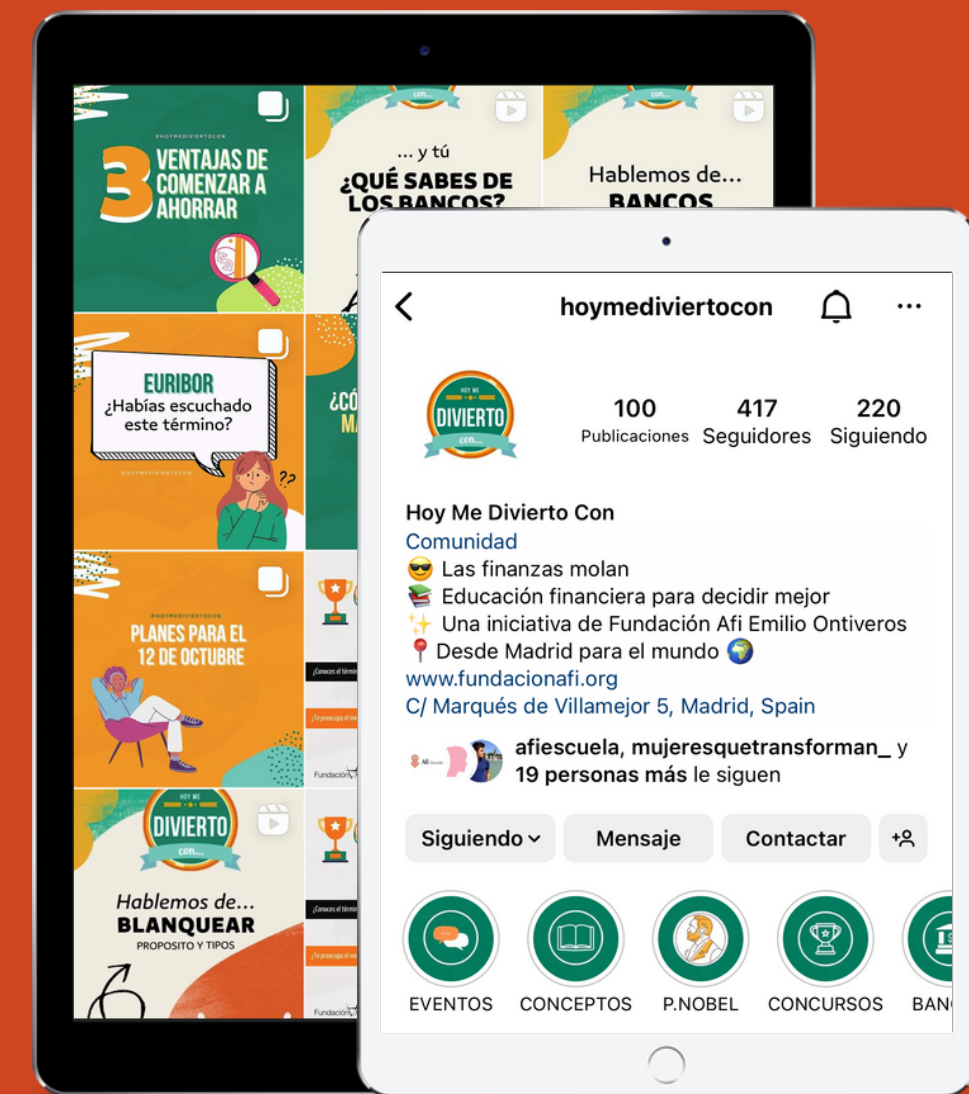
HACIENDO ATRACTIVAS LAS FINANZAS

Conscientes de la dificultad para hacer atractivas las finanzas a los más jóvenes, emprendimos a finales del 2021 un proyecto de acercamiento y creación de comunidad dirigido a chicos y chicas entre 14 y 20 años.

Sabíamos que a lo largo de los años se han ido generando en distintos canales contenidos formativos de calidad, que están accesibles para el público en general y adaptado a los más jóvenes.



Por tanto, nuestro objetivo era acercar la economía y las finanzas con otras herramientas: haciendo a las chicas y chicos protagonistas, hablando de sus necesidades inmediatas y apoyando en a los docentes en su labor. Nace así nuestro canal de Instagram: **@hoymediviertoon**

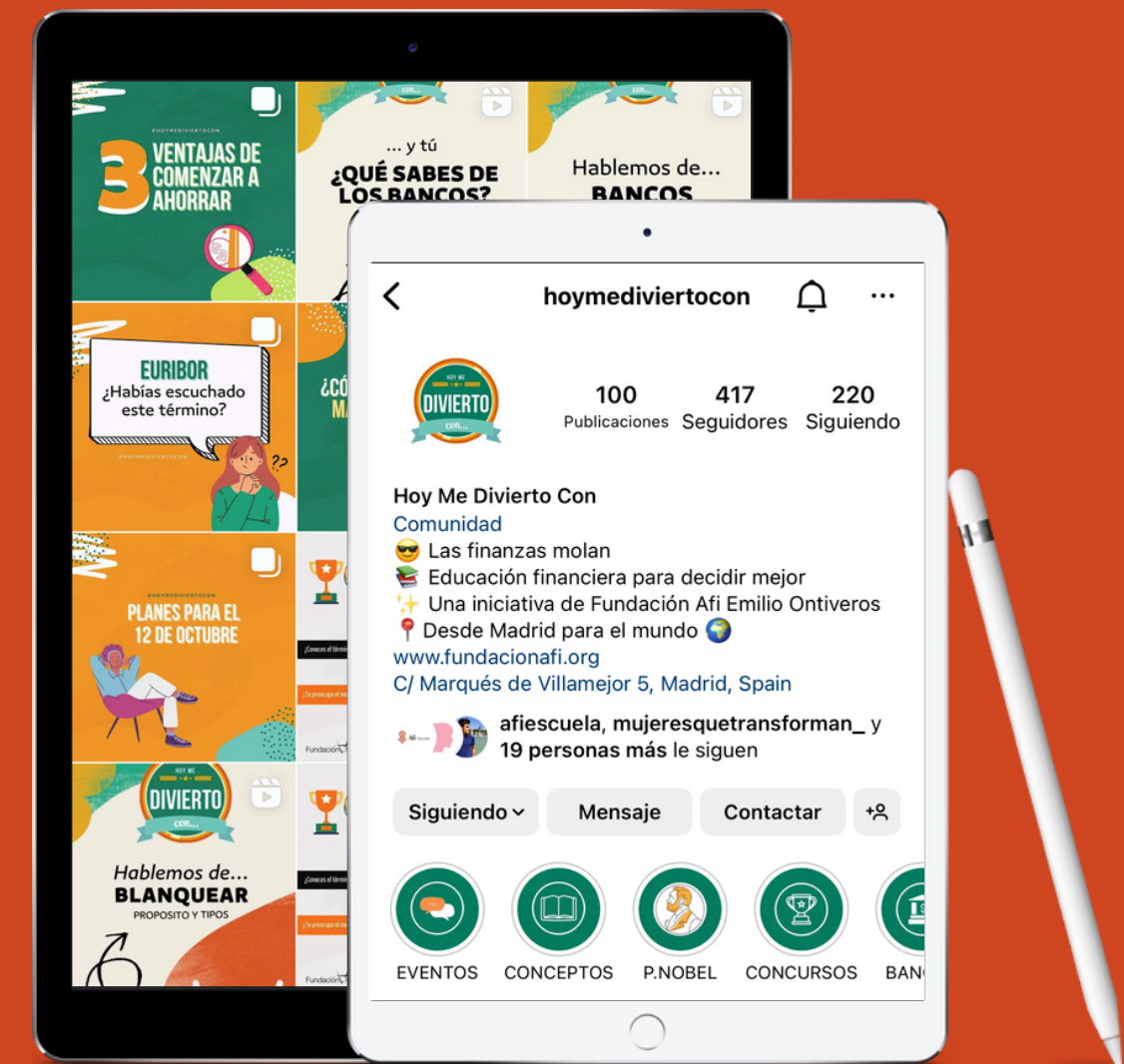


Si bien se trata aun de un canal modesto, en solo un año hemos conseguido que nuestra comunidad la integren más de 400 personas, que algunas de nuestras publicaciones hayan alcanzado más de 5.000 reproducciones, que los chicos nos hayan contado qué saben de los bancos y que los profesores se hayan animado a compartir con nosotros su visión sobre temas como la inflación, los gastos hormiga y sobre cómo elaborar un presupuesto.

+400
seguidores

+5.000
reproducciones

Asimismo, en esta vocación de creación de comunidad nos hemos venido sumando a distintas iniciativas internacionales como la Global Money Week promovida por la OCDE, apoyando con actividades sobre la importancia de las finanzas sostenibles.



03

FOMENTANDO VOCACIONES Y PROMOVIENDO EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

La contribución al crecimiento económico, la inclusión y el progreso social, requiere de profesionales cualificados y comprometidos. Es clave que las personas con talento, más allá de sus circunstancias económicas, tengan oportunidad de llevar adelante su vocación. Un año más en el ámbito del programa de becas de Afi Escuela, nos hemos asegurado de que candidatos de talento con dificultades de carácter económico pudieran tener acceso a los programas de máster, dando un paso más en su capacitación profesional.

En el 2022 hemos esponsorizado la Olimpiada de Economía de Madrid y mantenido el contacto con distintas instituciones universitarias participando en charlas, conferencias y actividades promovidas desde las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales.





DIVULGACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

01

**CONTRIBUYENDO A DISMINUIR
LA BRECHA DE GÉNERO**

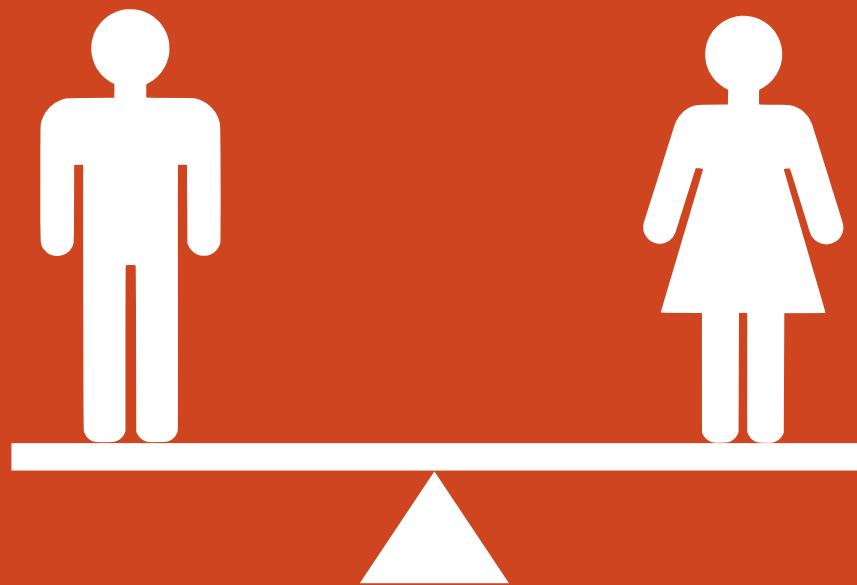
02

VISIBILIZANDO TEMAS CLAVE

01

CONTRIBUYENDO A DISMINUIR LA BRECHA DE GÉNERO

La incorporación de la mujer a todos los niveles en los distintos ámbitos, es una necesidad de carácter social con un claro impacto económico. Solo en España, el impacto económico de la brecha de género en empleo supera los 200.000 millones de euros, un 16,8% del PIB, según el último informe de Closingap.



En países como **México** la brecha de género es aún mayor. Este país ocupa el puesto 122 de 156 en el ranking de países incluidos en el Global Gender Gap Index del World Economic Forum 2021. La Secretaría de Hacienda consiente de la relevancia del sector bancario, en la economía ha promovido la reducción voluntaria de la brecha de género en el sector.

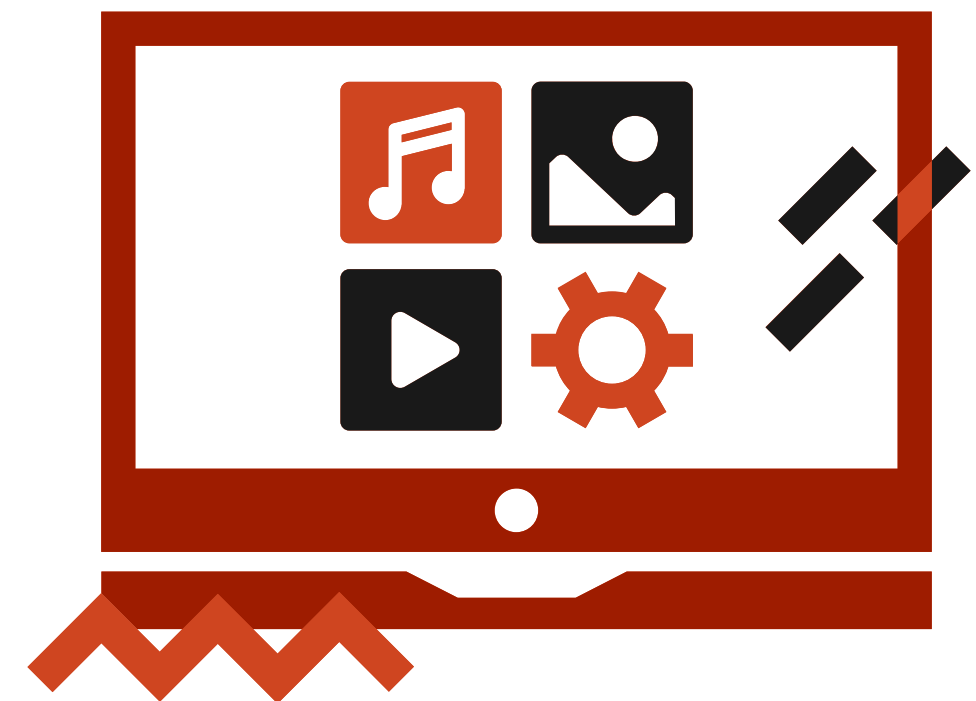
En colaboración con la Asociación de bancos de México, hemos elaborado un análisis de la situación actual en la banca mexicana que provea de un marco de referencia y hoja de ruta para reducir la brecha de género en el sector.



La economía y las finanzas son un elemento presente en nuestra vida cotidiana que impacta en nuestro día a día. El cambio de valores en nuestra sociedad y el compromiso de los jóvenes en la diversidad y la sostenibilidad han puesto cada vez más de manifiesto la naturaleza de la economía, una ciencia social cuyo propósito último es generar bienestar.



Desde nuestras redes sociales, hemos compartido semanalmente información sobre las claves económicas de la semana, contribuyendo a mostrar el pulso de la actualidad; hemos compartido contenido sobre finanzas sostenibles, promoviendo un mayor conocimiento e implantación social y hemos dado visibilidad a la importante labor social que hacen otras fundaciones con las que colaboramos; para contribuir al autoempleo y la inclusión financiera.



Nuestro equipo



Nuestro equipo

PATRONATO

EMILIO ONTIVEROS

Presidente de la Fundación hasta septiembre de 2022

ÁNGEL BERGES

Presidente de la Fundación desde octubre de 2022

DAVID CANO

BORJA FONCILLAS

MÓNICA GUARDADO

DANIEL MANZANO

SECRETARIA DEL PATRONATO

VIRGINIA GONZÁLEZ

DIRECCIÓN GENERAL

ADRIANA SCOZZAFAVA

COMUNICACIÓN Y PROGRAMAS

MARÍA GABRIELA CASTILLO

VOLUNTARIOS

José Manuel Amor Claudia Antuña Eduardo Arias Pablo Arnáiz Juan Manuel Bazo Rita Berlanga Juan Brea Aitana Bryant Ángel Calero César Cantalapiedra Manuel Carmona Laura Colina Alexandra Cortés Julia de la Torre Paloma Dios Nazareth Estalayo Carmen Gabaldón Borja Gambau Ana María García Amigo Cristina García Jorge García Arcicollar Paloma García Isabel Gaya Ricardo Goizueta Javier González Virginia González Sofia Guerrero Pablo Guijarro Cristina Guzmán Salvador Jiménez Roberto Knop Cecilia Linares Rafael Llave Carmen López Herrera Verónica López Gonzalo López-Amor Maribel Lupiáñez Marina Luque Carlos Magán Ignacio Marqués Rodrigo Martín Sergio Martínez María Montaña González Jesús Morales Juan Mowinckel Rosa Oliveros Ricardo Pedraz Pilar Perales Nuria Pérez Irene Piedra Javier Pino Virginia Rancier María Rodríguez Esteban Sánchez Patricia Sanz Adrián Valbuena

Información financiera



Balance de Situación

Fundación Afi Emilio Ontiveros

Datos en euros

	dic-21	dic-22
Aplicaciones Informáticas	0	0
INMOVILIZADO INTANGIBLE	0	0
Terrenos y construcciones	0	0
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	0	0
Inmovilizado en curso y anticipos	0	0
INMOVILIZADO MATERIAL	0	0
INVERSIONES INMOBILIARIAS	0	0
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A L/P	0	0
INVERSIONES FINANCIERAS L/P	0	0
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	3.593	0
(A) ACTIVO NO CORRIENTE	3.593	0
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0	0
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	(6.783)	0
Clientes empresas del grupo y asociadas	0	0
Deudores varios	0	0
Personal	0	0
Activos por impuesto corriente	0	0
Otros créditos con las Administraciones Públicas	0	0
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	(6.783)	0
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A C/P	0	(565)
INVERSIONES FINANCIERAS C/P	167.046	1.798
PERIODIFICACIONES C/P	1	59
Tesorería	25.616	168.248
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	25.616	168.248
(B) ACTIVO CORRIENTE	185.880	169.540
TOTAL ACTIVO (A+B)	189.474	169.540

Capital escriturado	60.101	160.101
Capital no exigido	0	0
CAPITAL	60.101	160.101
PRIMA DE EMISIÓN	0	0
RESERVAS	0	0
RESULTADO PENDIENTE DE APLICACIÓN	78.065	41.782
Resultados negativos de ejercicios anteriores	0	0
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	0	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO	(36.283)	(37.186)
DIVIDENDO A CUENTA	0	0
A-1) FONDOS PROPIOS	101.883	164.697
A-2) AJUSTES CAMBIOS DE VALOR	12.162	66
A-3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	0	0
(A) PATRIMONIO NETO	114.045	164.763
PROVISIONES A L/P	0	0
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	7.647	22
(B) PASIVO NO CORRIENTE	7.647	22
PROVISIONES A CORTO PLAZO	0	0
DEUDAS A CORTO PLAZO	0	0
DEUDAS CON EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A C/P	0	0
Proveedores	282	556
Proveedores empresas del grupo y asociadas	67.500	0
Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	0	0
Pasivos por impuesto corriente	0	0
Otras deudas con las Administraciones Públicas	0	4.200
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	67.782	4.756
PERIODIFICACIONES A C/P	0	0
(C) PASIVO CORRIENTE	67.782	4.756
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	189.474	169.540

Cuenta de Resultados

Evolución 2022-2021

Fundación Afi Emilio Ontiveros

Datos definitivos a 31 de diciembre de 2022

Datos en miles de euros

	dic-21	dic-22
Ingresos netos	15.890	114.633
Externos al Grupo	0	0
De empresas del Grupo	15.890	114.633
Otros ingresos	0	0
Gastos	52.173	164.555
De personal	51	27.949
Remuneraciones	51	27.949
Provisión variables		
Generales	49.839	130.412
Externos al grupo	0	0
De empresas del Grupo	49.839	130.412
Tributos	2.283	6.194
EBITDA	-36.283	-49.922
<i>% s/ ingresos netos</i>		
Amortizaciones	0	0
Variación provisiones comerciales	0	0
Excesos provis. y Rdos enajenaciones	0	0
Resultado de explotación (EBIT)	-36.283	-49.922
<i>% s/ ingresos netos</i>		
Rdos. Financieros netos	0	12.736
Resultado antes de impuestos	-36.283	-37.186
<i>% s/ ingresos netos</i>		
Impuesto de sociedades	0	0
Resultado del ejercicio	-36.283	-37.186
<i>% s/ ingresos netos</i>		

* Datos con estimación de Impuesto de Sociedades.



www.fundacionafi.org

 fundacionafi

 @fundacionafi

 @hoymediertocon